

Total No. of Printed Pages—5

5 SEM TDC RTMGT G 1 (SB)

2015

(November)

RETAIL MANAGEMENT

(General)

Course : 501

(Introduction to Retailing)

Full Marks : 80

Pass Marks : 32

Time : 3 hours

*The figures in the margin indicate full marks
for the questions*

1. (a) খালী ঠাই পূৰ কৰা : 1×6=6

Fill in the blanks :

(i) ইণ্টাৰনেট হ'ল এক _____ ভিত্তিক খুচুৰা বিক্ৰয়ৰ
মাধ্যম।

Internet is a medium of _____ based
retailing.

(ii) _____ হ'ল এটা-স্তৰৰ খুচুৰা বিক্ৰয় আৰু
বিতৰণৰ মাধ্যম।

_____ is the one-level channel of
retailing and distribution.

(iii) LIM ৰ সম্পূৰ্ণ ৰূপটো হ'ল ____।

LIM stands for ____.

(iv) MBOs ৰ সম্পূৰ্ণ ৰূপটো হ'ল ____।

MBOs stand for ____.

(v) এজন খুচুৰা বিক্ৰেতাৰ ক্ৰয়, বিক্ৰয় আৰু শংকাবহন কামকাজসমূহ ____ কাৰ্য বুলি কোৱা হয়।

Buying, selling and risk-taking activities of a retailer is called ____ function.

(vi) মেট্ৰো গ্ৰুপ হ'ল এক ____ মূলৰ খুচুৰা বিক্ৰেতা।

Metro Group is a ____ based retailer.

(b) তলত দিয়াবোৰৰ উত্তৰ দিয়া :

1×2=2

Answer the following :

(i) অবিপণীভিত্তিক খুচুৰা বিক্ৰয়ৰ এটা বৈশিষ্ট্য উল্লেখ কৰা।

Mention one feature of nonstore-based retailing.

(ii) ভাৰতীয় খুচুৰা বিক্ৰয় বিকাশত প্ৰভাৱ পেলাৱা এটা উপাদান উল্লেখ কৰা।

Mention one influencing factor in the growth of Indian retailing.

2. (a) খুচুৰা বিক্ৰয়ৰ ধাৰণাটো লিখা। খুচুৰা বিক্ৰয়ৰ পৰিধি আৰু গুৰুত্ব ব্যাখ্যা কৰা। 3+11=14

Write the concept of retailing. Explain the scope and importance of retailing.

অথবা /Or

- (b) গোলকীয় খুচুৰা বিক্ৰয় বুলিলে তুমি কি বুজা? ভাৰতীয় খুচুৰা বিক্ৰয়ৰ বৰ্তমানৰ দৃশ্যপট ব্যাখ্যা কৰা। 3+11=14

What do you mean by global retailing? Explain the present scenario of Indian retailing.

3. (a) বিতৰণ মাধ্যম মানে কি? বিতৰণ মাধ্যমত খুচুৰা বিক্ৰয়ৰ স্থান সম্পৰ্কে বিশদভাৱে আলোচনা কৰা। 3+11=14

What is distribution channel? Discuss in detail the position of retailing in the channel of distribution.

অথবা /Or

- (b) পাইকাৰী বিক্ৰেতা বুলিলে তুমি কি বুজা? খুচুৰা বিক্ৰেতা আৰু পাইকাৰী বিক্ৰেতাৰ পাৰ্থক্যসমূহ আলোচনা কৰা। 3+11=14

What do you understand by wholesaler? Discuss the difference between retailer and wholesaler.

4. (a) খুচুৰা বিক্ৰয়ৰ বিভিন্ন ভাগসমূহ কি কি? বিশদভাৱে ব্যাখ্যা কৰা।

14

What are the different types of retailing?
Explain in detail.

অথবা / Or

- (b) খুচুৰা বিক্ৰয়ৰ জীৱনচক্ৰৰ বিভিন্ন স্তৰসমূহ আলোচনা কৰা।

14

Discuss various stages of retailing life cycle.

5. (a) ভাৰতবৰ্ষত কৃতকাৰ্য অৰ্জন কৰা কেইটামান খুচুৰা বিক্ৰয়শৈলীৰ বিষয়ে লিখা আৰু ইয়াৰ প্ৰত্যাহ্বানসমূহৰ ওপৰত তোমাৰ মতামত দাঙি ধৰা।

14

Write about some successful retailing formats in India and give your opinion on its challenges.

অথবা / Or

- (b) ভাৰতবৰ্ষত খুচুৰা বিক্ৰয়ৰ বিকাশ আৰু বৰ্তমানৰ স্থিতি সম্পৰ্কে এটি টোকা লিখা।

14

Write a note on the growth and present status of retailing in India.

6. চমু টোকা লিখা :

4×4=16

Write short notes on :

- (a) খুচুৰা বিক্ৰয়ৰ বিবৰ্তন
Evolution of retailing
- (b) বিপণীভিত্তিক খুচুৰা বিক্ৰয়
Store-based retailing
- (c) উলম্ব বজাৰকৰণ ব্যৱস্থা
Vertical marketing system
- (d) খুচুৰা বিক্ৰয়ৰ ভূমিকা
Role of retailing

★ ★ ★